

ЧИСЛО УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ FIX PRICE В КАЗАХСТАНЕ ВЫРОСЛО ДО 1 МЛН

Средний чек пользователей Программы на 76% выше

25 июня 2025 года – Число пользователей Программы лояльности сети Fix Price в Казахстане достигло 1 млн человек. Программа начала действовать здесь в конце 2021 года и развивается очень успешно: только в 2025 году ее новыми участниками стали 147 тыс. покупателей.

В Казахстане сегодня работают 360 магазинов сети. Кроме того, совершать покупки можно и онлайн. Возможность использовать карту Fix Price не зависит от места и способа покупки. Средний чек у покупателей, зарегистрированных в Программе лояльности, в 2025 году на 76% выше чека покупателей без карты.

«В рамках Программы лояльности мы постоянно предлагаем покупателям акции с разной механикой начисления баллов: это добавляет к утилитарной функции экономии еще и элемент развлечения, который также стимулирует следить за ассортиментом и совершать покупки», – комментирует Алексей Ермаков, директор Fix Price Казахстан.

Число участников Программы лояльности во всех регионах присутствия сети превысило 30 млн человек. По ее условиям, баллы накапливаются за совершенные покупки и могут быть использованы для оплаты до 50% от суммы в чеке в магазинах Fix Price.

Ранее сеть Fix Price стала одним из лидеров среди самых динамично развивающихся розничных сетей Казахстана согласно исследованию агентства INFOLine.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 282 магазина в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price
по связям со СМИ
Екатерина Макурина
pr@fix-price.com